



ACTIVITÉS SUGGÉRÉES DANS LE CADRE D'UNE INITIATIVE « INTERDIT DE TOURNER AU RALENTI PRÈS DE L'ÉCOLE »

Pour modifier le comportement des parents qui conduisent leurs enfants à l'école, il faut procéder par étapes et proposer des mesures simples. Cela ne se fait pas en un jour. Une réduction de 30 à 40 % des véhicules tournant au ralenti est un objectif réaliste. Il faut se rappeler que certaines personnes acceptent plus facilement le changement que d'autres.

La méthode simple

Le plus simple, c'est de faire connaître l'initiative « Interdit de tourner au ralenti près de l'école » aux parents par le biais du bulletin d'information de l'école et de distribuer aux élèves la fiche de renseignements (une fiche modèle est incluse dans la trousse). Pour certains parents, il n'en faudra pas plus pour les convaincre. Non seulement la fiche de renseignements donnera-t-elle davantage de crédibilité à votre campagne, mais elle présentera aux parents des arguments irréfutables contre la marche au ralenti.

Maximiser les résultats au moyen d'un engagement

Les techniques de marketing socio-communautaire¹, comme demander aux automobilistes de s'engager à éteindre leur moteur à l'arrêt, sont reconnues comme étant très efficaces. Cela consiste à suivre les étapes suivantes :

- Sensibilisez les parents à l'initiative « Interdit de tourner au ralenti près de l'école » au moyen du bulletin d'information de l'école. Demandez-leur de s'engager personnellement à éteindre le moteur de leur véhicule lorsqu'ils attendent devant l'école. Informez-les du fait que, à certaines dates, des bénévoles (ou des élèves) leur demanderont de s'engager à éteindre leur moteur. Précisez les dates en question.
- Durant une semaine, distribuez notre fiche de renseignements et notre autocollant *Pour de l'air pur* (voir la trousse) aux parents qui attendent dans leur véhicule. La distribution se fera par des parents bénévoles ou par des élèves plus âgés, sous la surveillance d'un enseignant.
- Demandez aux parents de mettre l'autocollant sur une des vitres de leur voiture pour se rappeler d'éteindre leur moteur et pour encourager les autres automobilistes à faire de même.
- Pour savoir le nombre d'automobilistes qui acceptent un autocollant, comptez les autocollants distribués ou faites remplir aux bénévoles un formulaire d'engagement (voir la trousse).

Zone interdite aux moteurs tournant au ralenti

Les élèves peuvent participer au projet en employant d'autres moyens. De nombreuses écoles permettent à leurs élèves de fabriquer en classe des banderoles ou des pancartes qui seront accrochées sur la clôture de l'école, bien en vue des parents, et qui rappelleront constamment aux parents d'éteindre le moteur de leur véhicule. Les élèves seront fiers de savoir qu'ils contribuent à ce changement positif de comportement.

S'il existe un règlement au niveau de la municipalité interdisant la marche au ralenti, la municipalité peut faire installer un panneau d'interdiction devant l'école. Vérifiez si votre municipalité possède un tel règlement.

Pour déterminer le degré de conformité

Pour évaluer les progrès et savoir combien d'automobilistes éteignent effectivement leur moteur, vous pouvez consigner sur un formulaire le nombre de véhicules en faute au début de la campagne (données de base), puis évaluer régulièrement la situation par rapport aux données de base. Pour ce faire :

- Demandez aux parents bénévoles ou à des élèves plus âgés, encadrés par un enseignant, de compter les véhicules en faute et de remplir le formulaire de données de base (voir la trousse). On peut faire plusieurs contrôles au cours d'une semaine pour savoir précisément combien de véhicules marchent au ralenti près de l'école. Il est préférable d'effectuer ce contrôle aux moments les plus propices à la marche au ralenti, c'est-à-dire à la fin de la journée d'école.
- Lancez votre campagne au moyen de la fiche de renseignements ou de la méthode de l'engagement, décrites plus haut.
- Après quelques semaines, vous pourrez compter de nouveau le nombre de véhicules en faute et comparer ce chiffre aux données de base pour évaluer les résultats de votre campagne.

Ce genre d'observation, d'une part, fournit des résultats tangibles du projet et, d'autre part, donne aux élèves l'occasion de développer des compétences en collecte de données et des aptitudes à l'analyse.

Note pour l'enseignant : liens au programme-cadre de l'Ontario

SUJET	DOMAINE DU PROGRAMME	NIVEAU D'ÉTUDE
Mathématiques	Traitement des données et probabilité	De la 1 ^{ère} à la 8 ^e année
Science et technologie	L'énergie dans nos vies	1 ^{ère} année
	L'air et l'eau dans l'environnement	2 ^e année
	L'économie de l'énergie et des ressources	5 ^e année
	Les interactions dans l'environnement	7 ^e année
Éducation artistique	Création artistique	De la 1 ^{ère} à la 8 ^e année
Français	Écriture	De la 1 ^{ère} à la 8 ^e année

Tenez-nous au courant du déroulement de votre campagne

Green Communities et ses partenaires seraient ravis de savoir comment se passe votre campagne « Interdit de tourner au ralenti près de l'école ». Nous voudrions savoir comment vous avez mis en oeuvre votre campagne, quelles ressources vous ont été les plus utiles et si vous êtes parvenus à réduire le nombre de véhicules marchant au ralenti devant l'école. Nous pourrions alors faire suivre vos commentaires aux décideurs et apporter des modifications à notre programme.

Merci de nous aider à assainir l'air.

- (1) McKenzie-Mohr, D. & Smith, W. (1999). *Fostering sustainable behaviour: An introduction to Community-based social marketing*, Gabriola Island, C.-B., New Society, www.cbsm.com.